

LIGARE

リガーレ ビジネスセミナー

September 2012

「まちづくり」から「クルマ」を考える

自動車メーカーのデザイン担当者と住宅メーカーのスマートコミュニティ担当者が「クルマと住まいの将来像」について議論することで、そこから見えてくる新しい生活スタイル、サービス、モビリティのあり方を模索します。さらに、各社の現状についてもご紹介して頂きます。新たなビジネスチャンスをつかめるよう、皆様奮ってご参加下さい。

[セミナー内容]

1. イントロダクション(15分)

「ミサワホームのスマートコミュニティ」

株式会社ミサワホーム総合研究所 主幹研究員 スマートコミュニティ推進担当 菊地 聰氏

2. パネルディスカッション(60分)

「10年後のクルマと住まいの将来像」

パネラー：株式会社ミサワホーム総合研究所 菊地 聰氏／自動車メーカー・デザイン担当者(予定)

モデレーター：立命館大学経営学部准教授 八重樫 文氏

3. 質疑応答と名刺交換など(15分)

2012年9月18日(火)

15時30分～17時00分

[参加費]

3,000円(テキスト代・消費税込)

※弊社が出版する自動車ビジネス誌「LIGARE」(月額1500円)の定期購読者は無料でご参加いただけます。

[定員]

100名

[お申し込み]

企業・機関名、所属・役職、所在地、参加者名、連絡先(電話番号、E-mail)をご記入の上、

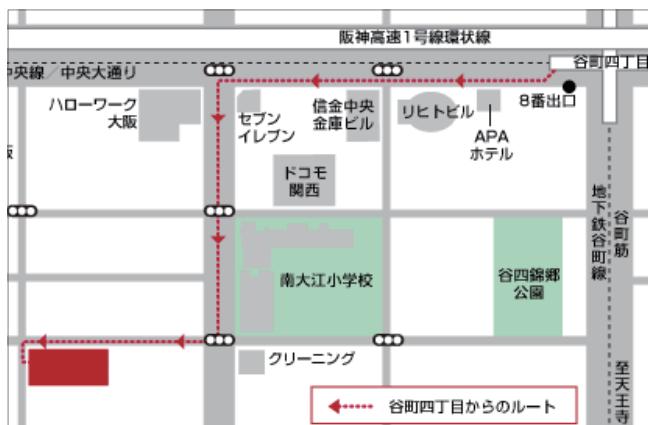
info@j-np.com 宛にメールでお申込み下さい。

[お問い合わせ]

株式会社 自動車新聞社 井上・楠田

兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6(神戸国際会館22階)

TEL: 078-570-5763 E-mail: info@j-np.com



[会場] 株式会社内田洋行 大阪支店

大阪ユビキタス協創広場 CANVAS

〒540-8520 大阪市中央区和泉町 2-2-2

地下鉄谷町線・中央線「谷町四丁目駅」8番出口より徒歩8分(※お車でのご来館はご遠慮ください)

主 催：株式会社 自動車新聞社／立命館大学経営学部 DML (Design Management Lab)

協 力：株式会社 内田洋行