

2012年04月25日

## トヨタ自動車、3月および2011年度 生産・国内販売・輸出実績

トヨタ自動車(株)(以下、トヨタ)は、3月度および2011年度のトヨタ、ダイハツ工業(株)(以下、ダイハツ)及び日野自動車(株)(以下、日野)の生産、国内販売、輸出の実績を下記のとおり発表した。

(I) 3月実績

単位:台( )は、前年同月比%

		トヨタ	ダイハツ	日野	合計
国内生産	乗用車	333,672 (286.0)	63,169 (300.4)	—	396,841 (288.2)
	商用車	31,256 (243.5)	13,111 (185.6)	14,373 (304.1)	58,740 (238.5)
	合計	364,928 (281.8)	76,280 (271.5)	14,373 (304.1)	455,581 (280.7)
国内販売	乗用車	215,262 (210.0)	73,117 (168.0)	—	288,379 (197.5)
	商用車	21,143 (166.7)	14,515 (129.0)	6,972 (136.4)	42,630 (146.8)
	合計	236,405 (205.2)	87,632 (160.0)	6,972 (136.4)	331,009 (189.1)
輸出	乗用車	162,187 (167.4)	1,046 (60.0)	—	163,233 (165.5)
	商用車	17,811 (163.9)	—	9,512 (195.4)	27,323 (173.7)
	合計	179,998 (167.0)	1,046 (60.0)	9,512 (195.4)	190,556 (166.6)
海外生産		500,892 (121.3)	18,099 (122.7)	1,754 (145.4)	520,745 (121.4)
グローバル生産		865,820 (159.6)	94,379 (220.3)	16,127 (271.8)	976,326 (165.2)

注) 国内生産 : 完成車+KD (国内ラインオフベース)  
 国内販売 : 登録+届出 (海外生産車を含む)  
 海外生産 : KDを除く海外生産 (現地ラインオフベース)  
 グローバル生産 : 国内生産+海外生産

## 国内生産

トヨタは、36.5万台(前年同月比281.8%)と、8ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

ダイハツは、7.6万台(前年同月比271.5%)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

日野は、14.4千台(前年同月比304.1%)と、10ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

合計は45.6万台(前年同月比280.7%)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

## 国内販売

トヨタは、23.6万台(前年同月比205.2%)と、7ヶ月連続で前年同月実績を上回った。  
 レクサスブランド車の販売は、5,437台(前年同月比123.1%)。軽自動車の販売は、4,864台となった。  
 除軽市場におけるシェアは、46.5%(前年同月差+5.3ポイント)と、3ヶ月連続で前年同月実績を上回った。  
 なお、含軽市場におけるシェアは、31.4%となった。

ダイハツは、8.76万台(前年同月比160.0%)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回った。  
 そのうち、軽自動車の販売は8.73万台(前年同月比160.2%)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回った。  
 軽市場におけるシェアは、34.4%(前年同月差±0ポイント)となった。

日野は、7.0千台(前年同月比136.4%)と、9ヶ月連続で前年同月実績を上回った。  
 そのうち、普通トラックの販売は4.0千台(前年同月比115.3%)と、9ヶ月連続で前年同月実績を上回った。  
 普通トラック市場※におけるシェアは、34.9%(前年同月差-8.9ポイント)となった。

※最大積載量4t以上のトラック(輸入車を除く)

合計は、33.1万台(前年同月比189.1%)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

また、含軽市場におけるシェアは、44.0%(前年同月差+4.0ポイント)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回るとともに、3月としては、過去最高となった。

## 輸 出

トヨタは、全地域に向けた輸出が増加し、18.0万台(前年同月比167.0%)と、8ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

ダイハツは、中南米・アジア・アフリカ・中東・欧州等に向けた輸出が減少し、1.0千台(前年同月比60.0%)と、前年同月実績を下回った。

日野は、全地域に向けた輸出が増加し、9.5千台(前年同月比195.4%)と、6ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

合計は、19.1万台(前年同月比166.6%)と8ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

## 海外生産

トヨタは、アフリカ・アジア・欧州・中南米・北米等で増加し、50.1万台(前年同月比121.3%)と、4ヶ月連続で前年同月実績を上回るとともに、単月として過去最高となった。

ダイハツは、インドネシアで増加し、18.1千台(前年同月比122.7%)と、4ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

日野は、アジアで増加し、1.8千台(前年同月比145.4%)と、9ヶ月連続で前年同月実績を上回った。

合計は、52.1万台(前年同月比121.4%)と、4ヶ月連続で前年同月実績を上回るとともに、単月として過去最高となった。

### ◇2012年 1-3月累計の各実績

単位：台( )は、前年同期比%

	トヨタ	ダイハツ	日野	合計
国内生産	1,006,773 (155.6)	213,501 (160.2)	39,820 (175.3)	1,260,094 (156.9)
国内販売	533,164 (166.0)	205,883 (138.8)	12,423 (127.4)	751,470 (156.8)
輸 出	498,118 (125.7)	3,738 (66.3)	24,708 (156.5)	526,564 (126.1)
海外生産	1,385,322 (121.1)	55,605 (122.1)	4,749 (145.5)	1,445,676 (121.2)
グローバル生産	2,392,095 (133.5)	269,106 (150.5)	44,569 (171.6)	2,705,770 (135.6)

### (II)2011年度(2011年4月-2012年3月)実績

単位：台( )は、前年度比%

		トヨタ	ダイハツ	日野	合計
国内生産	乗用車	2,812,320 (103.3)	552,890 (112.3)	—	3,365,210 (104.6)
	商用車	307,389 (109.6)	137,021 (108.3)	130,889 (133.0)	575,299 (113.8)
	合計	3,119,709 (103.9)	689,911 (111.4)	130,889 (133.0)	3,940,509 (105.9)
国内販売	乗用車	1,277,501 (99.2)	482,668 (108.3)	—	1,760,169 (101.5)
	商用車	135,498 (113.4)	123,203 (96.6)	36,915 (123.0)	295,616 (106.7)
	合計	1,412,999 (100.4)	605,871 (105.7)	36,915 (123.0)	2,055,785 (102.2)
輸 出	乗用車	1,489,605 (97.5)	19,809 (64.8)	—	1,509,414 (96.8)
	商用車	181,213 (106.4)	—	82,441 (117.2)	263,654 (108.9)
	合計	1,670,818 (98.4)	19,809 (61.6)	82,441 (117.2)	1,773,068 (98.5)
海外生産	4,409,984 (101.7)	202,087 (118.9)	15,306 (127.3)	4,627,377 (102.4)	
グローバル生産	7,529,693 (102.6)	891,998 (113.1)	146,195 (132.4)	8,567,886 (104.0)	

- 注) 国内生産 : 完成車+KD (国内ラインオフベース)  
国内販売 : 登録+届出 (海外生産車を含む)  
海外生産 : KDを除く海外生産 (現地ラインオフベース)  
グローバル生産 : 国内生産+海外生産

## 国内生産

トヨタは、312.0万台 (前年度比103.9%)と、4年ぶりに前年度実績を上回った。  
ダイハツは、69.0万台 (前年度比111.4%)と、5年ぶりに前年度実績を上回った。  
日野は、13.1万台 (前年度比133.0%)と、2年連続で前年度実績を上回った。  
合計は、394.1万台 (前年度比105.9%)と、4年ぶりに前年度実績を上回った。

## 国内販売

トヨタは、141.3万台 (前年度比100.4%)と、2年ぶりに前年度実績を上回った。  
レクサスブランド車の販売は、44,008台 (前年度比138.6%)。軽自動車の販売は、17,445台となった。  
除軽市場に占めるシェアは、45.5% (前年度差-1.8ポイント)と、前年度実績を下回った。  
なお、含軽市場におけるシェアは、29.7%となった。  
ダイハツは、60.6万台 (前年度比105.7%)と、3年ぶりに前年度実績を上回った。  
そのうち、軽自動車の販売は、60.3万台 (前年度比106.0%)と、3年ぶりに前年度実績を上回った。  
軽市場に占めるシェアは、35.7% (前年度差+0.8ポイント)と2年ぶりに前年度実績を上回った。  
日野は、3.7万台 (前年度比123.0%)と、2年連続で前年度実績を上回った。  
そのうち、普通トラックの販売は、2.1万台 (前年度比118.0%)と、2年連続で前年度実績を上回った。  
普通トラック市場※に占めるシェアは、35.7% (前年度差+0.8ポイント)となった。

※最大積載量4t以上のトラック (輸入車を除く)

合計は、205.6万台 (前年度比102.2%)と、2年ぶりに前年度実績を上回った。  
なお、含軽市場に占めるシェアは、43.2% (前年度差-0.5ポイント)と、前年度実績を下回った。

## 輸出

トヨタは、北米・オセアニア・中近東・アフリカに向けた輸出が減少し、  
167.1万台 (前年度比98.4%)と、2年ぶりに前年度実績を下回った。  
ダイハツは、アジア・アフリカ・中近東・欧州に向けた輸出が減少し、  
19.8千台 (前年度比61.6%)と、前年度実績を下回った。  
日野は、北米・中南米・アジア・中近東・欧州向け等が増加し、  
8.2万台 (前年度比117.2%)と、2年連続で前年度実績を上回った。  
合計は、177.3万台 (前年度比98.5%)と、2年ぶりに前年度実績を下回った。

## 海外生産

トヨタは、アフリカ・アジア・欧州・中南米で増加し、441.0万台 (前年度比101.7%)と、  
3年連続で前年度実績を上回った。  
ダイハツは、インドネシアで増加し、20.2万台 (前年度比118.9%)と、  
2年連続で前年度実績を上回った。  
日野は、アジアで増加し、1.5万台 (前年同月比127.3%)と、2年連続で前年度実績を上回った。  
合計は、462.7万台 (前年度比102.4%)と、3年連続で前年度実績を上回るとともに、過去最高となった。

以上