

株式会社自動車新聞社

会社概要

2014年

企業情報

企業情報

会社名	株式会社 自動車新聞社
代表者	代表取締役社長 井上清隆 (いのうえ きよたか)
創業	昭和4年4月
所在地	本社 兵庫県神戸市中央区御幸通8-1-6 神戸国際会館22階 TEL: 078-570-5763 FAX: 050-3737-6662 東京支局 東京都中央区東日本橋2丁目11-8 第二曽根ビル7階 TEL: 03-3274-1288 FAX: 050-3737-6662
事業内容	メディア事業 <ul style="list-style-type: none">・自動車新聞の発行・モビリティサービス専門誌「LIGARE」の出版・兵庫県自動車名鑑の出版・自動車情報専門ニュースサイトの運営 コンテンツマーケティング事業 <ul style="list-style-type: none">・WEBサイト制作・コンテンツ制作・販促物の制作・BtoBマッチング コミュニケーション事業 <ul style="list-style-type: none">・セミナー企画/運営・展示会、試乗会の企画/運営・ネットワーキング
加盟団体	神戸商工会議所、近畿情報通信協議会
URL	自動車新聞社ニュース http://j-np.com

メディア事業

メディア事業について

弊社は、昭和4年に自動車新聞の前身にあたる神戸自動車新聞を発行し、自動車関連産業への情報発信を行ってきました。2012年からは次世代モビリティ社会に向けモビリティサービスの専門誌『LIGARE（リガーレ）』を発行しております。

自動車新聞

「自動車新聞」は1929年（昭和4年）創刊。

昭和4年創刊の「神戸自動車新聞」をベースに、近畿圏を中心とした自動車関連業界、主にバス、タクシー、トラック、自動車販売、自動車整備、レンタカー事業者向けに、最新の業界動向や地域の情勢を伝えています。

創刊：昭和4年4月／発売日・形態：毎月15日

発行部数：約3,000部

版型：A4、無線綴じ



兵庫県自動車名鑑

兵庫県内の自動車関連 約7,500社を網羅した名鑑です。販路の拡大や新規開拓などの営業用途、業界動向の把握や人事録など、様々な用途で活用されています。

発行周期：毎年12月15日発行

発行部数：1,500部

ページ数：450

版型：B4



自動車新聞社ニュース

自動車関連業界と地域との結びつきや、自動車関連企業の最新のリリースを紹介しています。

<http://www.j-np.com/>

月間UU：20,000 月間PV：60,000



LIGARE（リガーレ）—モビリティサービス専門誌

移動の質の向上が、生活の質の向上につながる

2012年4月創刊。自動車関連業界を大きく「Mobility（モビリティ）」として捉え、人々の生活の質「Quality of Life」を向上させる「人の移動」に関する付加価値の創造やモビリティサービス、市場の新たな動向などをいち早くお届けするモビリティ専門誌です。

人々の生活の質を向上するサービス「モビリティサービス」という視点に立ち、それが人々のライフスタイルや社会インフラなどにどのような影響を与え、ビジネスとなり得るのか。また、ビッグデータ、ICT、ヘルスケア、住宅、観光・旅行、ファッションなど、モビリティと密接に関連する分野への取材も行っています。

移動を「身近で」「楽しく」「オシャレに」

移動に対する強い動機、手段、そして道中を身近で、楽しく、オシャレにするものが核になると考えています。これらに関連するものを取材対象としています。



創刊：2012年4月
 発売日・形態：隔月末
 発行部数：約3,000部
 定価：1,800円（税別）
 版型：A4変型、無線綴じ

LIGARE Webマガジン

「LIGARE」は紙以外にも、スマートフォン、タブレットなど、モバイル端末で閲覧可能なデジタル版を配信しています。

Fujisanマガジンサービス社での提供

<http://www.fujisan.co.jp/product/1281691869/b/1088629/>



コンテンツマーケティング事業

コンテンツマーケティング事業

自動車関連業界に特化したBtoBの専門誌を発行している専門知識と経験を活用し、特にBtoB向け製品を分かりやすく、WEBや冊子などにまとめ、業界動向などを踏まえながら販売促進のサポート全般を行います。さらにBtoBのマッチングなども行います。

ウェブサイト作成

自動車新聞やLIGAREの発行で培った自動車関連産業の専門知識を活かし、専門性に富んだ製品情報や事業紹介を分かりやすく紹介します。

企業様が保有している情報をWEBサイトを通じて効果的に発信していきます。

市場の動向を踏まえながら、WEBコンテンツの作成も行います。



制作実績：AZAPA株式会社様（www.azapa.co.jp）など

自社オンラインショップ運営

弊社が、運営する自動車新聞社ニュースと連動したECサイトの運営を行っております。

製品・サービスに関するコンテンツ（ランディングページなど）をWEB上に作成し、そこからECサイトへ誘導するなども行っております。弊社媒体から関連記事などを作成し誘導なども可能です。

市場の動向を踏まえ、利用者のニーズに沿ったECサイトの構築を行います。

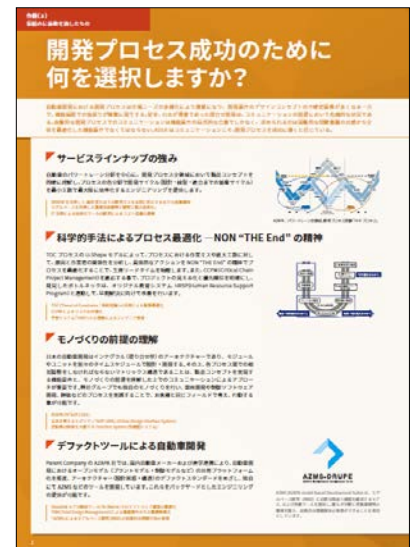


販促物・コンテンツの作成

自動車関連業界の専門的な知識と市場の動向から、企業様の営業先（市場）に沿った分かりやすい製品・サービスを紹介するパンフレット（紙）やコンテンツ（WEB）などを作成しております。

事業紹介パンフレットや技術情報のレポート、展示会向けのパンフレット、チラシ、ポスターの作成を行っております。

制作実績： フィガロ技研様の商品チラシ／ノイエス様の事業紹介パンフレット／AZAPA様の技術紹介レポート／その他展示会向けポスター。



調査業務

自動車関連業界の市場・動向調査を行っております。個別対応になりますが、海外展示会でのレポート、海外マーケットに関するレポート、国内の行政及び実証実験に関するレポートなど。

制作実績： 超小型モビリティ関連／デジタルタコグラフの義務化／テレマ保険関連／テレマティクス関連／フィリピンのEVに関する調査など

B to B マッチング

これまで、弊社が取材してきた自動車関連企業の人脈やセミナーへの参加者、メディアパートナーを務めたイベントの登壇者など、自動車関連業界のキーマンをご紹介する等、成果が見えるマッチングをいたします。ITなどの異業種やベンチャー企業などもご紹介可能です。

コミュニケーション事業

コミュニケーション事業について

自動車関連業界の最新の動向を踏まえ、これまで培ってきた人脈を活用したセミナーや展示会などの企画運営を行っています。これまで、超小型モビリティや、電気自動車、カーシェアリング、モビリティサービスに関するセミナーを開催しています。

イベントの企画・運営（セミナー / 展示・試乗会）

- ・ Tesla モデルS 展示会@京都知恩院・淡路島
- ・ BMW i3 新車試乗会@京都知恩院
- ・ 関西EVイノベーションネットワーク会議の開催（2011年11月～）@大阪@東京
- ・ バスの未来を考える会開催（2012年7月～）@大阪
- ・ 超小型EV研究会（2012年9月～）（大阪府と共催）@大阪
- ・ 大阪モータースポーツフェスティバル（2013年12月～）@大阪



ネットワーキング

これまで、培ってきた自動車関連業界の最新の動向を踏まえ、人脈形成を行う機会と場を提供します。

異業種との連携を目的としたアイデアソン・ハッカソンやディベロッパー向けのイベントも行います。

セミナーはこれまで、自動車メーカー、自治体、官公庁からも後援・協力を頂き開催しています。参加者数は50~350名です。

- ・ LIGAREビジネスセミナーの開催（2012年9月～）

